



Schlussbericht 2008

Größer, jünger, bunter und reifer – Deutschlands größte 50plus Messe auf der Überholspur

- 31.000 Besucher fanden am vergangenen Wochenende von 11. bis 13. April den Weg ins M,O,C, München
- Aussteller und Besucher begeistert von der Entwicklung der Messe
- Weiterentwicklung in Größe und Ausrichtung für 2009 geplant

35 % Steigerung bei den Besucherzahlen von 23.000 auf 31.000 und eine ausgebuchte Messe mit knapp 350 Ausstellern. Das ist das numerische Resümee der diesjährigen „Die 66 – Mitten im Leben“. Die inhaltliche Resonanz deckt sich damit: 97 % der Aussteller geben an, mit dem Messeverlauf zufrieden (41 %) bis sehr zufrieden (56 %) zu sein. Von den befragten Besuchern geben 82 % an, sicher wieder auf der Messe dabei zu sein, 18 % sagen wahrscheinlich. Keiner (!) der befragten Besucher gibt an, nicht mehr kommen zu wollen.

„Die große Resonanz, die vollen Hallen und die positive Rückmeldung der Aussteller zeigt uns, dass wir auf dem richtigen Weg sind.“ So Doris Lulay, die Geschäftsführerin des Veranstalters. „Allerdings ist dieser Weg noch lange nicht zu Ende. Die Ziele sind klar strukturiert: „Die 66 – Mitten im Leben“ - ist heute schon Leitmesse zum Thema 50plus. Aber unser Ziel ist erst erreicht, wenn alle Ansprüche, die von der Zielgruppe an Handel und Industrie herangetragen werden, auch wirklich erfüllt und auf der Messe präsent sind.“

Deshalb ist das Credo für 2009:

Jünger – ein kleiner Relaunch wird den Aspekt „Mitten im Leben“ stärker in den Vordergrund stellen. Damit wird dem zunehmend jüngeren Publikum Rechnung getragen ohne die Grundausrichtung der Messe zu verändern.

Bunter – das heißt noch mehr Vielfalt bei den Ausstellern mit dem Schwerpunkt auf den Interessen und Bedürfnissen der Besucher.

Und reifer – das heißt Deutschlands größte 50plus Messe feiert 2009 ihr erstes Jubiläum – 5 Jahre „Die 66 – Mitten im Leben“

Die konzeptionelle Ausrichtung des Vorjahres mit der Schwerpunktsetzung auf der Qualität der Aussteller ging voll auf. Dies war nicht nur an den Ständen zu sehen, sondern vor allem auch an der Bewertung der Besucher: 81 % der Besucher gaben an, ein auf der Messe entdecktes Produkt oder Dienstleistung gekauft zu haben oder kaufen zu wollen. Über 5.000 Besucher besuchten die Vorträge der Aussteller und Experten.



Aktuelle Information und Bildmaterial unter www.die-66.de

„Die 66 – Mitten im Leben“ findet 2009 zum fünften Mal statt. Sie ist bundesweit die größte Messe für die Generation 50plus - und sie wächst weiter: 2005 präsentierten sich 110 Aussteller auf 11.000 Quadratmetern Ausstellungsfläche vor knapp 10.000 Besuchern; 2006 kamen knapp 20.000 Besucher und 210 Aussteller. 2007 waren es 330 Aussteller auf 15.000 Quadratmetern und 23.000 Besucher, 2008 knapp 350 Aussteller und 31.000 Besucher.

„Die 66 – Mitten im Leben“ 2009:

Termin: Freitag, 24. bis Sonntag, 26. April 2009

Ort: M,O,C, München, Lilienthalallee 40, 80939 München

Öffnungszeiten: 10.00 – 17.00 Uhr

Eintritt: 7,- Euro / ermäßigt 5,- Euro

Abdruck honorarfrei. Dürfen wir Sie um ein Belegexemplar bitten?

Herausgeber: MT Konzept GbR • Gautinger Weg 11 • 82065 München • Telefon: 089 / 500 592-60 •

Fax: 089 / 500 592-69